

□if a English version is needed, please let me know□

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

☐☐ ☐☐☐ email: gulifan@hotmail.com

□□□□

[illegible][illegible]

# ##### Turing Test #####

[illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]





1. 市場の特定: niche market (ニッチ市場) を見つける。
 2. 競合分析: IT 業界の競合を分析する。

3. 顧客のニーズ: 顧客のニーズを把握する。
 4. 価格設定: 適切な価格を設定する。

5. 宣伝戦略: 効果的な宣伝戦略を立案する。

6. 顧客サポート: 顧客サポート体制を整える。